



## Kunst-WETTBEWERB des Schulvivariums

Gestalte ein neues Logo für unser Schulvivarium!



Seit 2012 wird unsere Schule von mittlerweile weit **über 20 Tierarten** bereichert. Hinter und vor den Türen der Biologiesammlung lebt es ganz gewaltig. Hier wohnen nicht nur wundersame Tiere, wie die mexikanischen Wassermonster – auch **Axolotl** genannt –, sondern auch eine **Schlange**, eine fluffige **Vogelspinne** (die sich leider immer gern versteckt), **Insekten, die wie Pflanzenteile aussehen**, **Skorpione**, **Tausendfüßer**, **Fische**, **Gottesanbeterinnen**, **Schnecken**, die Eier so groß wie Amseleier legen und ein sogenannter **PacMan Frosch** ist auch mit dabei.

### Teilnahmebedingungen

Für das neue kreative Logo darfst Du **zeichnen, malen und collagieren** (d.h. z.B. verschiedene Bilder zusammenkleben). Du kannst aber auch sehr gerne **digital** arbeiten.

Überleg Dir frei eine Logo-Gestaltung oder arbeite mit dem ETS-Schul-Logo und verwandle dies. Wichtig ist, dass das Logo **mindestens DIN A5-Größe** hat, damit es auch groß genug ausgedruckt werden kann!

Die Materialien (Infos zur Gestaltung von guten Logos, Vorlagen Logos der ETS, Datei) kannst Du von der Website downloaden oder von Euren Kunstlehrer:innen bekommen.

### Zu gewinnen gibt es

1. für Dich und Deine Klasse/Tutorium eine exklusive Führung im Schulvivarium – nur für Dich gibt es einen Gutschein für die geheimnisvolle Wolfsnacht im Wildpark Knüll! Zudem wird Dein Logo natürlich immer im Zusammenhang mit dem Schulvivarium veröffentlicht – auf den Schautafeln, bei Instagram... :-)
2. ein Handlettering Set
3. ein Zeichenbuch Tiere

### Einsendeschluss

**02.07.2021**

Gib Deinen Logo-Entwurf entweder bei Deiner/m Kunstlehrer:in ab oder bei Frau Möller (Lehrerzimmer, [moell@edertalschule.de](mailto:moell@edertalschule.de)).



**Ran an die Stifte - Wir freuen uns auf viele tolle Entwürfe :-)**

## Logos gestalten

Das Logo ist ein Bildzeichen in Kombination mit einem (Marken-)Namen, das dadurch eine bestimmte Bedeutung erhält. Es steht für ein Unternehmen oder ein Produkt, für unsere Schule – das Schulvivarium!

Dabei kann es als sogenannte **Wort-Marke** (nur ein Wort, z.B. der Firmenname),



als **Bild-Marke** (nur ein Bildzeichen)



oder als **Wort-Bild-Marke** gestaltet sein.



Einige Grundbedingungen sollten bei einer Logogestaltung unbedingt beachtet werden:

- Das Logo sollte eine **einprägsame Form und Farbe** aufweisen und **möglichst einfach** sein
- einen **Schriftzug** mit dem Namen oder dem Kürzel (wie bei VW) enthalten und gut lesbar sein
- ein **symbolhaftes Bildzeichen** verwenden – ein Bild also, das symbolisch für den (Marken-)Namen steht
- und **unterschiedlich einsetzbar** sein, z.B. sehr klein auf einem Briefkopf und groß auf einem T-Shirt.

Wenn das Logo also einfach und einzigartig ist und den besonderen Stellenwert der Marke unterstreicht, dient dies der Einprägsamkeit – und darum geht es in erster Linie. Schließlich soll das Logo nicht nur die Marke verkörpern, wir sollen uns vor allem immer daran **erinnern!**

(nach Kammerlohr: Fundamente der Kunst 2, S. 138f)



Hier siehst Du zwei gelungene Logos für Schulvivarien. Wenn Du noch Fragen zur guten Gestaltung eines Logos hast, Tipps zur Entwicklung Deines Vivariums-Logos brauchst oder bei Deinen Entwürfen eine konstruktive Kritik erhalten möchtest, wende Dich gerne jederzeit an Deine Kunstlehrer:innen!

### Fun Fact:

Das berühmte Nike-„Swoosh“ kostete nur \$35 – Mitbegründer Phil Knight beauftragte eine Grafik-Design-Studentin mit der Gestaltung des so wichtigen Logos. Wie auch immer, Knight war nicht glücklich mit dem Design, benutzte es aber trotzdem. Jahre später, als er seine Fehleinschätzung erkannte, schenkte er der Grafik-Designerin einen Ring mit Diamanten in der Form des Swoosh für ihre kreativen Bemühungen!



